



PITCH OU PASSE : LA NUIT QUI CONNECTE MONTPELLIER

NUIT DU PITCH : LE NETWORKING ACCÉLÉRÉ À MONTPELLIER

Le principe est rodé. Des tables de dix personnes, dix rotations, et 1 minute 30 pour convaincre. Au total, chaque participant échange avec près de 100 professionnels dans la soirée.

« *On doit dire l'essentiel, être au cœur de son métier* », explique Nicolas Dulion, organisateur de l'événement. Un logiciel orchestre les rencontres pour maximiser les connexions. Résultat : un réseau élargi en quelques heures, sans temps mort.

La soirée débute dès 18h avec un moment informel, avant d'enchaîner sur les sessions de pitch. Un magicien intervient pour briser la glace. Puis viennent le repas et les échanges prolongés jusqu'au dessert. L'objectif reste constant : créer des opportunités concrètes.



DES PROFILS PLUS VARIÉS, REFLET D'UN MARCHÉ EN MUTATION

Au fil des éditions, le profil des participants évolue. Cette année, de nouveaux secteurs font leur apparition, notamment dans le bâtiment et le second œuvre.

« Des métiers qui n'avaient pas forcément besoin de pitcher viennent désormais vers les autres », observe l'organisateur.

Les bénéfices sont immédiats :

- amélioration rapide de la prise de parole,
- développement commercial direct,
- mise en relation avec partenaires et fournisseurs.

La diversité est également marquée : experts-comptables, startups issues du BIC, hôtellerie, industrie ou encore fabrication de vélos. Un écosystème large, où chacun peut trouver des relais de croissance.

Avec 300 dirigeants attendus, la Nuit du Pitch s'impose comme le plus grand événement de pitch en Occitanie.

UN LEVIER FACE AUX DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

Dans un contexte économique tendu, l'enjeu est clair. En France, plus de 68 000 défaillances ont été enregistrées en 2025, dont 6 139 en Occitanie. Pour Nicolas Dulion, la réponse passe par le réseau local : **« On travaille avec les personnes que l'on connaît. Aller vers les autres permet de générer du business ».**

La Nuit du Pitch fonctionne ainsi comme un circuit court économique. Les entreprises locales collaborent entre elles, renforçant l'activité sur le territoire. **« Plutôt que d'aller chercher des prestataires ailleurs, on les a ici »,** insiste-t-il.

LE RETOUR DU PRÉSENTIEL À L'ÈRE DU TOUT DIGITAL

Alors que plus de 60 % des auto-entrepreneurs gèrent leur activité via mobile, le besoin de rencontres physiques se renforce.

« On est de plus en plus isolés derrière nos ordinateurs », constate Nicolas Dulion. Les événements comme celui-ci répondent à ce manque, en recréant du lien humain.

Au-delà du business, les participants viennent chercher une dynamique collective. Une énéraie partaaée, qui nourrit l'envie d'entreprendre.



ENTREPRENEURIAT : FEMMES ET INDÉPENDANTS EN PROGRESSION

Autre évolution notable : la montée en puissance des femmes entrepreneures. Elles représentent aujourd'hui 40 % des créations d'entreprise, contre 30 % il y a dix ans.

« *Dans nos événements, il y a souvent plus de femmes que d'hommes* », note Nicolas Dulion.

Selon lui, cette progression s'explique par :

- une recherche d'autonomie,
- une volonté de maîtriser son temps,
- la disparition progressive de certains freins culturels.

Parallèlement, le modèle du solo-entrepreneuriat continue de gagner du terrain, porté par la quête de liberté et de flexibilité.

L'IA, MOTEUR OU MENACE POUR LES ENTREPRENEURS ?

Alors que 5 millions d'emplois pourraient être impactés par l'intelligence artificielle d'ici la fin de la décennie d'après une étude publiée en ce début du mois de mars par Coface et [l'observatoire des emplois menacés et émergents](#), Nicolas Dulion y voit une transformation profonde plutôt qu'une crise.

« *C'est une révolution. L'IA permet de lever beaucoup de freins et d'accéder à des connaissances* », analyse-t-il.

Pour les entrepreneurs, ces outils deviennent des accélérateurs :

- réduction des coûts de lancement,
- accès facilité à l'expertise,
- gain de temps sur les tâches répétitives.

L'humain conserve toutefois un rôle central. « *L'IA facilite le début, mais la valeur ajoutée reste humaine* », précise-t-il.

Rendez-vous le 31 mars à Lattes pour cette 7ème édition. Un événement qui confirme une tendance de fond : dans un monde digitalisé, le contact humain reste un levier décisif pour entreprendre et durer.



PIZZA : NOS ARTISANS DU SUD À L'ASSAUT DU TITRE DE CHAMPION DE FRANCE

Publié : 20 mars 2026 à 13h20 par



François-Xavier Delacoux - *Journaliste*

Les artisans de la pizza du Sud ont fait sensation lors de la compétition nationale organisée à Paris. Ils ont remporté le titre de champion de France, un exploit qui leur a permis de se faire connaître au-delà de leur région. Leur savoir-faire, transmis de génération en génération, a été reconnu par un jury d'experts. Cette victoire est le fruit de leur passion et de leur dévouement à leur métier. Ils ont su allier tradition et innovation, créant des pizzas uniques et délicieuses. Leur succès est une source de fierté pour toute la région et une preuve de la qualité de leur production. Ils ont également été récompensés par plusieurs prix et distinctions, témoignant de leur excellence. Cette victoire leur ouvre de nouvelles perspectives et leur permet de continuer à perfectionner leur art. Ils sont fiers de représenter leur région et de partager leur savoir-faire avec le grand public. Leur réussite est un exemple pour tous les artisans de la région et une source d'inspiration pour les jeunes générations. Ils ont su transformer leur passion en une véritable réussite professionnelle. Leur succès est le fruit de leur travail acharné et de leur amour pour leur métier. Ils ont su se démarquer de la concurrence et offrir une expérience unique à leurs clients. Leur victoire est une reconnaissance de leur talent et de leur savoir-faire. Ils ont su créer une identité forte et se faire reconnaître sur le marché national. Leur succès est une source de motivation pour tous les artisans de la région et une preuve de la qualité de leur production. Ils ont su allier tradition et innovation, créant des pizzas uniques et délicieuses. Leur succès est une source de fierté pour toute la région et une preuve de la qualité de leur production. Ils ont également été récompensés par plusieurs prix et distinctions, témoignant de leur excellence. Cette victoire leur ouvre de nouvelles perspectives et leur permet de continuer à perfectionner leur art. Ils sont fiers de représenter leur région et de partager leur savoir-faire avec le grand public. Leur réussite est un exemple pour tous les artisans de la région et une source d'inspiration pour les jeunes générations. Ils ont su transformer leur passion en une véritable réussite professionnelle. Leur succès est le fruit de leur travail acharné et de leur amour pour leur métier. Ils ont su se démarquer de la concurrence et offrir une expérience unique à leurs clients. Leur victoire est une reconnaissance de leur talent et de leur savoir-faire. Ils ont su créer une identité forte et se faire reconnaître sur le marché national.



PDF imprimable (Gratuit)

Ouvrir



RADIO

INFOS

PODCAST

TOP INDÉ

CKOI CE TITRE ?

SORTIR

JEUX

PUBLICITÉ

CONTACT



Zoo
SHAKIRA X MICHAEL GIACCHINO