

## NICOLAS DULION, ambitieux sans brûler les étapes



« **NOTRE CHANCE?** Ne pas avoir trouvé de capitaux ! Ceux qui en ont levé sont presque tous morts dans l'explosion de la bulle internet. » Nicolas Dulion a démarré Omnipub.net avec un simple crédit bancaire de 30 000 euros en septembre 2000. Son idée ? Tirer parti de l'outil internet pour offrir aux entreprises un large choix de cadeaux publicitaires, dont on peut simuler en ligne le marquage à son logo et calculer le devis, avec une livraison sous quinzaine. Les débuts sont difficiles. « Nous avons dû limiter nos ambitions et

diviser nos dépenses par deux », raconte le fondateur. Depuis, la société a grandi au rythme permis par l'autofinancement. Omnipub compte aujourd'hui 3 000 clients, vient d'ouvrir une version « .de » du site pour conquérir l'Allemagne et gère pour le compte de Microsoft un site d'objets promotionnels réservé aux partenaires certifiés du géant du soft. ● **Hélène Desmas**

### OMNIPUB.NET

- **Activité** : vente d'objets publicitaires et de cadeaux d'affaires
- **Création** : 2000
- **Implantation** : Mauguio (34)
- **Effectifs** : 5 salariés
- **Chiffre d'affaires prévu en 2003** : 400 000 euros